

DataLab – Observatori de Gènere i Dades Obertes

URL: https://mirea.opensciencespain.org/iniciativa/bp32_ogdo_es_v01/



Temática: Políticas de apoyo a la ciencia abierta, Datos de investigación

Escala de implementación: Local, Regional

Agentes responsables: Personal investigador, Gestores

Localización: Barcelona / Cataluña / España

Palabras clave: innovación abierta, datos abiertos, conocimiento abierto

Fecha de inicio y final: 2019 -

Sostenibilidad: Sí

Sumario

Observatorio de género y datos abiertos que recopila, abre y visualiza datos sobre desigualdades de género, facilitando su acceso en formato interactivo a la ciudadanía y a las instituciones para promover la transparencia y mejorar las políticas públicas con perspectiva de género.

Organizaciones promotoras

La iniciativa fue creada por el Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet, a través de La CIBA (centro municipal para mujeres), en colaboración con *Iniciativa Barcelona Open Data*, asociación dedicada a promover la apertura de datos. Ambas organizaciones impulsaron el desarrollo de la plataforma y la recopilación/producción de datos, con el objetivo común de fomentar la innovación social con datos abiertos orientados a los derechos de las mujeres. Además, el Observatorio cuenta con presencia en redes sociales y se enmarca en la misión de La CIBA de empoderar a las mujeres y promover la igualdad a nivel local.

Objetivos

El objetivo del Observatorio es aplicar la perspectiva de género al análisis de datos abiertos para visibilizar desigualdades y facilitar decisiones informadas en políticas de igualdad. Surge porque la información relevante (violencia, empleo, salud, brecha

digital, etc.) suele estar dispersa, poco accesible o sin desagregación por sexo, lo que limita la concienciación y la acción pública.

Su objetivo es incorporar la perspectiva de género en el análisis de datos abiertos para iluminar desigualdades y vulneraciones de derechos de las mujeres y poner la información al alcance de ciudadanía e instituciones mediante visualizaciones comprensibles.

La iniciativa se implementa mediante tres pilares:

1. **Datos abiertos:** promover la apertura de datos públicos y su accesibilidad como ejercicio de transparencia y rendición de cuentas.
2. **Perspectiva de género:** analizar datos incorporando el sistema sexo-género para comprender condiciones de vida y desigualdades.
3. **Comunidad y políticas públicas:** construir una comunidad de eventos/acciones innovadoras que generen conocimiento y sirvan de base para impulsar políticas públicas contra la desigualdad estructural.

La plataforma se presentó en 2019, y se integra en La CIBA como proyecto estratégico, ampliándose con nuevos módulos temáticos y manteniéndose de forma colaborativa para asegurar actualización y rigor.

Beneficiarios y grupos de interés

Los principales beneficiarios son la ciudadanía y, en especial, las mujeres, al disponer de datos abiertos que mejoran la sensibilización y apoyan políticas de igualdad. Los *stakeholders* clave son el Ayuntamiento de Santa Coloma (diagnóstico y planificación), otras instituciones públicas interesadas, colectivos feministas y organizaciones de mujeres, además de la comunidad investigadora y el ecosistema open data, que puede reutilizar datasets y resultados.

Resultados

El Observatorio ha consolidado una plataforma municipal pionera de datos abiertos con perspectiva de género.

- **Datos y conocimiento:** web interactiva con visualizaciones y al menos 10 subproyectos (trata/prostitución, datató pornografía, impacto COVID-19, violencia de género y COVID-19, violencia sexual, Dones Digital, Dones Laboral, apropiación del cuerpo, dones lliures de violències, dones al sector textil), incluyendo micrositios temáticos (p.ej. dataabciba.org). Centraliza información antes dispersa y la hace comprensible.
- **Transparencia y apertura:** impulsa cultura de open data en género, publica datos y refuerza la demanda de más apertura y desagregación por

sexo/género.

- **Soporte a políticas:** aporta indicadores para diagnóstico, planificación y seguimiento de políticas de igualdad (incluida capacidad de detectar nuevas brechas, como durante la pandemia).
- **Sensibilización:** acerca datos complejos al público mediante visualización clara, alimenta debate público basado en evidencia y se difunde en eventos especializados.

Retos

Como observatorio de datos abiertos con perspectiva de género, su implementación y mantenimiento afronta desafíos ligados a la disponibilidad y calidad de los datos, la actualización continua y la adopción efectiva por parte de instituciones y ciudadanía.

- **Falta de datos abiertos y formatos cerrados:** muchos datos están en informes o sin estructura, requiriendo extracción/limpieza y recopilación múltiple.
- **Subregistro y calidad:** en violencia y trata hay infradenuncia y datos incompletos; es clave comunicar límites e incertidumbre.
- **Actualización y sostenibilidad técnica:** mantener series, fuentes y visualizaciones exige coordinación y recursos continuos.
- **Uso y difusión:** aumentar el uso real por ciudadanía y decisores requiere comunicación constante y mejoras por feedback.

Interés y transferibilidad

Como resultados la iniciativa ofrece un producto operativo: observatorio online accesible, activo desde 2019. Integra múltiples módulos con visualizaciones y datasets (p. ej., prostitución/trata, brecha digital, impactos COVID-19), y ha incorporado contenidos con agilidad ante problemáticas emergentes. Cuenta con apoyo institucional (La CIBA/Ayuntamiento) y soporte técnico (IBOD), y publica contenidos bajo licencias abiertas.

Modelo replicable para municipios, regiones o universidades: alianza entre institución pública y equipo experto en datos, con recopilación de fuentes y publicación en una web visual y abierta. La reutilización se facilita por licencias abiertas y por documentación de metodología/datasets. Enfoque modular y escalable: permite empezar con 1-2 temáticas y crecer según recursos. Requiere más coordinación y capacidades de datos que infraestructura, con retorno en transparencia y evidencia para políticas. El “efecto red” y la experiencia técnica acumulada facilitan su adaptación a otros contextos.

Bibliografía

- DataGenderLab – La CIBA (Observatori de la CIBA):
<https://laciba.gramenet.cat/es/recursos/observatori-de-la-ciba/datagenderlab/>
- Data Women – La CIBA (Iniciativa Barcelona Open Data):
<https://iniciativabarcelonaopendata.cat/ca/data-women-la-ciba>
- Datos x Prostitución x Mujer – Metodología y datasets:
<https://prostitucio.datalabciba.org/sobre-el-projecte/metodologia-i-datasets/>
- Dones al sector tèxtil – Metodología y datasets:
<https://donesalsectortextil.datalabciba.org/sobre-el-projecte/metodologia-i-datasets/?L=0>

Información de autoría:

Fecha de creación: 01/02/2022

Autor/a del registro: Ana Carballo-Garcia

Institución autor/a: Universitat de Barcelona